

SAITOW AG stellt Tyreflix ein

Die SAITOW AG stellt das Tyreflix-Reifenabo (vormals ALZURA / Z Tyre Reifenabo) zum Ende des Jahres ein. Ab sofort werden keine neuen Verträge mehr abgeschlossen. Die bestehenden Verträge werden bis zum Ende des Jahres im Sinne der Kunden abgewickelt, alle vertraglichen Vereinbarungen werden eingehalten.

Grund für die Einstellung von Tyreflix ist, dass das Projekt nicht wie erhofft vom Handel angenommen wurde. Das Reifen-Abo war im April 2016 mit dem Ziel gestartet, den Handel voll zu integrieren und ihm mit 25 Prozent Marge starke Zusatzerträge über das ganze Jahr zu bieten. Im Gegenzug sollte der Händler am POS die Werbemaßnahmen und den Vertrieb für das Reifen-Abo aktiv übernehmen. Die Händler waren zwar begeistert von der Marge und dem Projekt, aber ein Großteil der teilnehmenden Händler wollten dafür aktiv nur wenig beitragen. Bei den Verbrauchern wurde das Konzept hingegen sehr gut aufgenommen. Sie empfinden die neue Art des Reifenkaufs als smart, innovativ und zukunftsfähig. Deshalb entschloss sich die SAITOW AG das Konzept zu ändern und selbst als Vermarkter und Händler tätig zu werden.

Da das Auftreten als Verkäufer jedoch nicht zur strategische Ausrichtung der SAITOW AG passt, wurde jetzt beschlossen, Tyreflix trotz der großen Verbrauchernachfrage einzustellen.

“Die SAITOW AG hat weder in der Vergangenheit Waren verkauft noch wird sie in der Zukunft auf ihren Plattformen selbst Waren verkaufen”, so Michael Saitow, CEO und Gründer der SAITOW AG. “Zudem liegen unsere Prioritäten für die Zukunft auf dem Ausbau unserer Plattformen, auf die wir unsere gesamten Ressourcen setzen. Wir werden 2018 und in den darauf folgenden Jahren neben dem Wachstum im gesamten europäischen Raum auch das Produktgruppen-Portfolio auf unseren Plattformen deutlich erweitern“, so Saitow weiter.